

REGULAMIN GMINNEGO KOKURSU

WITACZ DOŻYNKOWY 2021

1. Organizator

Organizatorem Konkursu jest Wójt Gminy Gozdowo zwany dalej „Organizatorem”.

2. Cel konkursu

Celem konkursu jest propagowanie tradycji związanych ze Świętem Plonów, ukazywanie tradycji polskiej wsi i rolnictwa oraz promocja wizerunku Gminy Gozdowo.

3. Warunki uczestnictwa

1. W konkursie mogą uczestniczyć witacze dożynkowe przygotowane przez reprezentantów: sołectw, stowarzyszeń, instytucji gminnych oraz indywidualnych twórców z terenu gminy Gozdowo.
2. Każdy ww. podmiot winien dokonać zgłoszenia.
3. Karta zgłoszeniowa (*załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu*) dostępna jest w siedzibie Organizatora, tj. w Urzędzie Gminy Gozdowo ul. K Gozdawy 19, 09-213 Gozdowo. Ponadto dostępna jest wraz z regulaminem na stronie internetowej: www.gozdowo.eu
4. Wypełnione karty zgłoszeniowe należy przesłać na adres e-mail sekretariat@gozdowo.eu lub złożyć osobiście pod adresem Urząd Gminy w Gozdowie ul. K Gozdawy 19, 09-213 Gozdowo w terminie do dnia **5 sierpnia 2021 r.**
5. Uczestnicy konkursu zobowiązani są do zapoznania się z niniejszym regulaminem. Podpisanie karty zgłoszeniowej jest równoznaczne z jego akceptacją.
6. Każda grupa/wykonawca może zgłosić do konkursu wyłącznie jeden witacz dożynkowy.
7. Wszelkie elementy niezbędne do wykonania witacza dożynkowego uczestnicy zapewniają we własnym zakresie.
8. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i bezpłatne.

4. Sposób wykonania witacza

1. Podstawowe materiały wykorzystane przy budowie witaczy muszą być związane ze świętem plonów (m.in. kłosa, ziarno, warzywa, owoce, kwiaty).
2. Do wykonania witacza mogą być użyte również inne niż naturalne materiały np. tekstylia.
3. Na „witaczu dożynkowym” należy zamieścić widoczną informację o dacie i miejscu dożynek.
4. Organizator wyklucza udział w kompozycji żywych zwierząt.
5. Witacze dożynkowe powinny zostać ustawione w widocznym, bezpiecznym miejscu i nieutrudniającym ruchu pojazdów.

5. Komisja konkursowa

1. Oceny witaczy i przyznania nagród pieniężnych i dyplomów dokona Komisja Konkursowa składająca się z minimum 3 osób powołana zarządzeniem Wójta Gminy Gozdowo.
2. Komisja konkursowa na 3 dni przed planowaną uroczystością dożynkową dokona oceny witaczy dożynkowych.
3. Ocena witaczy dożynkowych odbędzie się w miejscach wskazanych w formularzu zgłoszeniowym.

6. Kryteria oceny

Ocenie będzie podlegać w szczególności:

1. Zgodność z tradycją w zakresie kompozycji, formy, materiału i techniki wykonania.
2. Różnorodność użytych do wykonania witacza dożynkowego podstawowych materiałów naturalnych, takich jak: kłosa, ziarna zbóż, owoce, warzywa, kwiaty, zioła itp.
3. Walory estetyczne, w tym kompozycja, dobór barw, architektura bryły.
4. Ogólny wyraz artystyczny.

7. Nagrody i wyróżnienia

Komisja dokona wyboru Witacza Dożynkowego, oraz przyzna wyróżnienia. Wyróżnione Witacze otrzymają nagrody pieniężne i dyplomy ufundowane przez Organizatora.

8. Ogłoszenie wyników

Zgodnie z kartą zgłoszeniową ogłoszenie wyników konkursu na „Witacz Dożynkowy 2021” odbędzie się na uroczystościach dożynkowych w poszczególnych miejscowościach i terminach podanych poniżej:

- 22 sierpnia – m. Bonisław
- 29 sierpnia – m. Gozdowo
- 5 września – m. Kurowo

9. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad konkursu nawet w trakcie jego trwania.
2. Informacje o nagrodzonych witaczach i ich twórcach zostaną opublikowane w regionalnych mediach oraz na stronach internetowych: www.gozdowo.eu oraz FB infogozdowo.
3. Udział w Konkursie oznacza wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych (imię, nazwisko, adres) i publikację, bez prawa do odrębnego wynagrodzenia, zgłoszonych do konkursu witaczy oraz zdjęć ich twórców.
4. Każdy uczestnik biorący udział w Konkursie udziela zgody na wykorzystanie wizerunku w fotorelacji z przebiegu wydarzenia. Organizator utrwała przebieg Konkursu dla celów dokumentacji oraz promocji lub reklamy.
5. Wizerunek osób biorących udział w Konkursie może zostać utrwalony, a następnie rozpowszechniony dla celów dokumentacyjnych, sprawozdawczych, reklamowych oraz promocyjnych, bez uprzedniej konsultacji z zainteresowanymi osobami mając na uwadze ich dobro i godność osobistą - na co uczestnicy wyrażają zgodę. Uczestnikom nie przysługują żadne roszczenia z tytułu wykorzystania wizerunku.